

Szabopincszet.hu

Ez az elemzés tartalmazza a Szabopincszet.hu weboldal jelenlegi optimalizáltságát. A tanulmány kitér teljes weboldalára, aloldalakra, valamint az Ön számára nem látható, információkra is.

Meta-tag vizsgálat

Oldala meta-tagjai az alapvető információkat tartalmazza, mint pl. az oldal neve, bemutatása, stb. Érdemes alaposan megfontolnia kitöltésüket, hiszen a keresések során nagy szerepet kapnak ezek a kulcsszavak.

Meta tag	Hossz	Szöveg
Title tag	15 karakter 2 szó Relevancia: 43%	Szabó Pincészet

Az oldal title tag-ja túl rövid! A szöveg nem elég releváns! A szövegét igazítsa az oldalhoz!

Meta keywords tag 0 karakter 0 szó Relevancia: 0%

Az oldal meta keywords tag-ja hiányzik!

Meta description tag 0 karakter 0 szó Relevancia: 0%

Az oldal meta description tag-ja hiányzik!


Tört linkek vizsgálata

A tört link az oldal olyan hivatkozása, ahol a hivatkozott oldal nem elérhető (404-es hiba). Ez gyakran abból ered, hogy a weboldal tulajdonosa egyszerűen csak hibásan helyezi el a linket az oldalán, vagy az oldalt megszünteti, de a rámutató hivatkozásokat elfelejti eltávolítani. A tört linkeket érdemes kerülni. Az eszköz ellenőrzi a megadott URL-en található oldal belső hivatkozásait és a hivatkozott oldalak létezését.

Minden rendben van, nem találhatóak tört linkek az oldalon.

PageRank vizsgálat

A Google keresőjében minél jobb minőségi értékkel szerepel, annál előrébb kerülhet a listán. Ezt a minőségi értéket befolyásolja a Google saját oldal osztályozó rendszere, a PageRank. A Google arra a feltételezésre épít, hogy a weboldalak készítői általában azokra az oldalakra linkelnek a saját lapjukról, amiket jónak tartanak, vagyis minden hiperlink felfogható egy-egy szavazatként a céloldalra. Minél több szavazatot kap egy oldal, annál fontosabb, de azt is figyelembe kell venni, hogy a szavazatot leadó oldal mennyire fontos.

 Oldalának Google **PageRankja 2-es értékű** a 10-es skálán. Ez nem olyan jó eredmény, ugyanis üzleti oldal esetében akár 6-os is lehet az érték.

Kulcsszó sűrűség/ relevancia vizsgálat

A kulcsszó sűrűség vizsgálat segítségével megtudhatja, hogy a megadott URL-en található oldalon az egyes szavak, kifejezések milyen arányban szerepelnek az oldalon található összes szóhoz képest. A kulcsszó sűrűség azért fontos, mert minél többször szerepel egy szó az oldalon, annál inkább szól az oldal arról (természetesen az sem jó ha túl sokszor szerepel, mert akkor a website keresőoptimalizálási büntetést kaphat). Általánosságban elmondható, hogy azokra a szavakra, melyekre az oldalt optimalizáljuk, 2-8 % közé essen a kulcsszó sűrűség.

szabó pincészet

A vastagon kiemelt szavak a meta adatok között is megtalálhatók, azt feltételezve, hogy a szerkesztő ezekre akarja optimalizálni oldalát.

Indexelt oldalak

Az indexelt oldalak vizsgálatával megtudhatja, hogy a kereső motorok a honlapjának mennyi oldalát tárolták el saját adatbázisukban. A találati listákon csak azok az oldalak jelennek, melyek a kereső adatbázisában is szerepelnek, ezért fontos, hogy lehetőleg a weboldal minden oldala indexelve legyen.

A Google a weblapjáról 7 oldalát indexelte.

Ezek itt megtekinthetők: <https://www.google.hu/search?q=site:http://www.szabopinceszet.hu/>

Viszontlinkek

A viszontlinkek vizsgálatával megtudhatja, hogy a megadott URL-re hány oldal hivatkozik, mennyi hivatkozás mutat rá a különböző kereső motorok szerint.

A megadott URL-re 3 db link hivatkozik

Ezek itt megtekinthetők: <https://www.google.hu/search?q=link:http://www.szabopinceszet.hu/>

Kulcsszó helyezés vizsgáló

A kulcsszavakra a Google keresőjében az **alábbi találati helyen** szerepelnek:

- A weboldal a **pincészet** szóra nem található az első 1000 weboldal közt.
- A weboldal a **siklós** szóra a 68. helyen található.
- A weboldal a **bor** szóra nem található az első 1000 weboldal közt.
- A weboldal a **vendéglátás** szóra nem található az első 1000 weboldal közt.
- A weboldal a **borturizmus** szóra nem található az első 1000 weboldal közt.

Az oldalak részletes elemzése

A keresőoptimalizálás során nagyon fontos hogy az oldalon lévő tartalom miként épül fel. Lényeges hogy az értékes szövegeket milyen formában prezentáljuk a keresők felé. A fontos szövegek kiemelésére használjuk a Heading elemeket. A képet nem tudják olvasni a keresők, de a Title és Alt tagjainak kitöltésével "elmondhatjuk nekik" mi szerepel rajta. Nagyon fontos, hogy milyen hivatkozások szerepelnek az oldalon. Érdemes tehát leellenőrizni, hogy a kereső mit lát a weboldalunk tartalmából. A következőkben bemutatjuk a főoldal és egy aloldal részletes elemzését.

Főoldal

Title tag:	Szabó Pincészet
Meta keywords tag:	
Meta description tag:	

HEAD címek a vizsgált oldalon

Az oldalon nem található HEAD cím.

Képek a vizsgált oldalon

Kép URL	Alt tag	Title tag
Magyar.gif		
angol.gif		
nemet.gif		

Belső hivatkozások a vizsgált oldalon

Link	Anchor text
index.php?nyelv=magyar	{kép}
index.php?nyelv=angol	{kép}
index.php?nyelv=nemet	{kép}

Külső hivatkozások a vizsgált oldalon

Link	Anchor text
Az oldalon nem található külső hivatkozás.	

<http://www.szabopincészet.hu/index.php?oldal=ajanlat>

Title tag:	Szabó Pincészet
Meta keywords tag:	
Meta description tag:	

HEAD címek a vizsgált oldalon

Az oldalon nem található HEAD cím.

Képek a vizsgált oldalon

Kép URL	Alt tag	Title tag
Magyar.gif		
angol.gif		
nemet.gif		

Belső hivatkozások a vizsgált oldalon

Link	Anchor text
index.php?nyelv=magyar	{kép}
index.php?nyelv=angol	{kép}
index.php?nyelv=nemet	{kép}

Külső hivatkozások a vizsgált oldalon

Link	Anchor text
Az oldalon nem található külső hivatkozás.	

Egyéb oldalelemzések

analitika: Analitikára nem használ semmilyen terméket.

social linkek: Közösségi hálózatokon (Facebook, Twitter, Youtube) nem szerepel.

rss: az rss feed nincs beállítva.

keretrendszer/cms: az oldal html nyelven íródott, javascript és php elemekkel.

flash tartalom: nincs az oldalon. Ez azért jó, mert bár a flash animációk jól néznek ki, azokat nem lehet indexelni a keresőknek, így szinte teljesen megtalálhatatlanok.

Összegzés

A <http://www.szabopincszet.hu/> oldal régi, elavult weboldalnak tekinthető. A kulcsszavak, leírások nem találhatóak az oldalon, a title tagek pedig nem elég relevánsak, továbbá címsorok nem szerepelnek, és a képek nincsenek felcímkézve. Nem célszerű a címsorokban az értékátadás, mert így mindenhol az index.php van, ahelyett, hogy pl. bemutatkozás.php, ezért az aloldalakat célszerű lenne külön létrehozni majd átnevezni, olyan címet adni nekik, melyek tükrözik a tartalmat. A közösségi médiában nincs jelen, ez célszerű lenne, ugyanis a közösségi média az egyik legfontosabb linkforrás. Továbbá érdemes lenne linkmarketinget folytatni, hogy az oldal PageRank értéke növekedjen és több link mutasson az oldalára és így előkelőbb helyen legyen a keresési listán.

A Creativa kommunikációs ügynökség ingyenes weboldal analitikáját kapta meg. Amennyiben segítségre van szüksége, a vázolt problémákban is tudunk segítséget nyújtani.

Üdvözlettel: Creativa.hu
info@creativa.hu