

Miklovicz Norbert

Kkv-marketingszakértő

Adatgyűjtés és felhasználás az online marketingben.



WELCOME

Mi az online marketingünk célja?

- Hasonló, mint az offline...
- Bemutatkozni, pozicionálni, megkedveltetni, értékesíteni, visszahívni, lojálissá tenni
- Ami biztos: kommunikálni kell

Adatgyűjtés és felhasználás az online marketingben.

Hol és hogyan próbálunk kommunikálni?

- Leginkább milyen bizalmi viszonyban?
- Ez minél nagyobb, annál inkább hallgatnak ránk és fontosak vagyunk nekik.

Adatgyűjtés és felhasználás az online marketingben.

Mit kell tennem, hogy bizalmi viszonyban kommunikálhassak?

- Fel kell építenem a márkát, szakértői pozíció, gyors, különleges, színes, elérhető

(ez egy másik előadás)

Adatgyűjtés és felhasználás az online marketingben.

#2: Mit kell tennem, hogy bizalmi viszonyban kommunikálhassak?

- Saját médiát kell kialakítani
- Szegmentálni kell
- „Oké, de”: Hogy alakítom ki? Hogy szegmentálok?

Adatgyűjtés és felhasználás az online marketingben.

Adatokat kell szerezni azokról, akiknek kommunikálok

Minél több adatom van egy potenciális ügyfélről, annál nagyobb hatékonysággal fog működni a stratégiám is!

Adatgyűjtés és felhasználás az online marketingben.

- Adatot kell szerezniem, de úgy, hogy ők akarják megadni
- Minnél többet
- Akár több lépcsőben

Miért kell „minnél több”?

- Szegmentáció, CRM

Adatgyűjtés és felhasználás az online marketingben.

Adatgyűjtés:

- Honnan?
- Hogyan?
- Miért cserébe?
- Mire használom?
- Meddig őrzöm?

Adatgyűjtés és felhasználás az online marketingben.

Honnan?

- Gondolkozzunk input csatornáknban és ne felületekben (A Facebook is weboldal)
- Sokkal inkább fontos: honnan jön? Mi az input az adatbázisunknak?

Adatgyűjtés és felhasználás az online marketingben.

Mit adunk cserébe?

- Információt (pl. e-book)
- Terméket (pl. vásárlás)
- Szolgáltatást (pl. társkereső)
- stb.

Adatgyűjtés és felhasználás az online marketingben.

Mire, meddig?

- Szabályozva: **2011. évi CXII. Törvény az információs önrendelkezési jogról és az információszabadságról**
- <http://www.naih.hu/jogszabalyok.html>
- Mindenre vonatkozik, aki személyes adatot kezel!

Adatgyűjtés és felhasználás az online marketingben.

Mi a személyes adat?

- Név, születési adatok, azonosító számok, elérhetőségi adatok, arckép.
- Ami beazonosíthatóvá teszi a másikat
- **Az IP cím személyes adat?**

Adatgyűjtés és felhasználás az online marketingben.

Tisztázzuk:

- Kezelhetünk adatokat, de csak előre definiált céllal és módon.
- A „minimál-elv”
- Időtartam? Számviteli bizonylatok: 8 év.
Korlátlan: TILOS

Adatgyűjtés és felhasználás az online marketingben.

Mindig kell „jogalap”:

- Az érintett hozzájárulása
- Egyértelmű, határozott, félreérthetetlen
- Módja: szóban (call center), írásban (RD), ráutaló magatartás.

Hallgatás beleegyezés?

Adatgyűjtés és felhasználás az online marketingben.

Speciális esetek:

- 16 év alatt
- Nem szükséges hozzájárulás: lehetetlen, jogi kötelezettség teljesítése, harmadik személy jogos érdeke
- Kizárólagosan írásban: különleges személyes adatnál.
- **Mi a különleges személyes adat?**

Adatgyűjtés és felhasználás az online marketingben.

Különleges személyes adat:

- a) a faji eredetre, a nemzeti és etnikai kisebbséghez tartozásra, a politikai véleményre vagy pártállásra, a vallásos vagy más világnézeti meggyőződésre, az érdek-képviseleti szervezeti tagságra,*
- b) az egészségi állapotra, a kóros szenvedélyre, a szexuális életre vonatkozó adat, valamint a bűnügyi személyes adat*

Adatgyűjtés és felhasználás az online marketingben.

MARKETING 112

Gyorssegély az ügyfélszerzésben



Nemzeti Adatvédelmi és
Információs szabadság Hatóság

Főoldal	BEJELENTKEZÉS		
Közérdekű adatok	ELEKTRONIKUS BEJELENTKEZÉS AZ ADATVÉDELMI NYILVÁNTARTÁSBA		
Tájékoztatók, közlemények, állásfoglalások, jogszabályok	"NAIH_AVATÁR" BEJELENTKEZÉS KITÖLTŐ KERETPROGRAM LETÖLTÉSE	.EXE	.ZIP
Belső Adatvédelmi felelősök konferenciája	"NAIH_AVATÁR" BEJELENTKEZÉS KITÖLTŐ KERETPROGRAM DOKUMENTÁCIÓ	.PDF	
Adatvédelmi Nyilvántartás	"NAIH_AVATÁR" BEJELENTKEZÉS KITÖLTŐ KERETPROGRAM FUTTATÁSÁHOZ SZÜKSÉGES .NET 2.0 FRAMEWORK LETÖLTÉSE (HA A SZÁMÍTÓGÉPÉN MÉG NINCS TELEPÍTVE)	MS LETÖLTÉS	Requires .net 2.0 framework version
Schengeni Információs Rendszer			
KAPCSOLAT	PAPÍR ALAPÚ BEJELENTKEZÉSHEZ SZÜKSÉGES NYOMTATVÁNYOK		
In English	KÉRELEM ADATLAP a Adatvédelmi Nyilvántartásba történő bejelentkezéshez	.doc	.pdf

Adatgyűjtés és felhasználás az online marketingben.

Adatvédelmi nyilvántartás

- <http://www.naih.hu/bejelentkezes.html>
- Célja: tájékoztatás
- Nem jelent jogvédelmet!
- Díjköteles, de még ingyenes.
- Szankcionálható! 10M

Adatgyűjtés és felhasználás az online marketingben.

Adatvédelmi nyilvántartás #2

- Egyértelműen definiálni kell az adatkezelőt, adatfeldolgozót (ha van), az adatkezelés célját, jogalapját, időtartamát,
- Adatfeldolgozó adatfeldolgozója: nem lehet, személyes adatokat nem ismerhet meg
- **Kiszervezésnél ki a felelős?**

Adatgyűjtés és felhasználás az online marketingben.

Adatvédelmi nyilvántartás #3

- 1993-tól kötelező, 2012-től szankcionált
- 8-40. napig elbírálják
- Az adatkezelés előtt 8 nappal bejelentendő

Mi történik, ha a hatóság nem válaszol?

Adatgyűjtés és felhasználás az online marketingben.

Nem utolsó szempont: Adatbiztonság

- ISO 27001
- Tetszőleges eszközök, módszerek, DE!
- Bizalmasság, sérthetetlenség, rendelkezésre állás
- Dokumentálni kell a folyamatot

Adatgyűjtés és felhasználás az online marketingben.

Mélyebb vízeken...

- Adatvédelmi felelős, adatvédelmi- és adatbiztonsági szabályzat
- Hatósági, munkaügyi, bűnügyi, pü. szervezetek + képezések

Adatgyűjtés és felhasználás az online marketingben.

Egy problémás barát: Facebook

- Elvárás: megfelelni a sajátnak + helyi törvényeknek
- Alkalmazások engedélyezésénél külön kell(ene) engedélyezni az adatbázisunkban történő adatkezelést
- A legjobb: pipa + gombnyomás
- A Facebook nem a mienk, ha nem kezeljük külön az adatokat, nem kell bejelentkezni.

Adatgyűjtés és felhasználás az online marketingben.

MARKETING 112

Gyorssegély az ügyfélszerzésben



Pöttyös Kvíz

Tovább az alkalmazáshoz

Mégse

500 ember használja ezt az alkalmazást

AZ ALKALMAZÁSRÓL

A(z) Pöttyös Kvíz alkalmazásba jelentkezél be, mint [Miklovicz Norbert](#).

Kik láthatják azokat a bejegyzéseket, amiket ez az alkalmazás hoz létre az Idővonaladon? [?]

Nyilvános ▼

EZ AZ ALKALMAZÁS MEG FOGJA KAPNI:

- Alapadataid [?]
- Az e-mail címed: (facebook@internetvallalkozas.com)

By proceeding, you agree to the Pöttyös Kvíz [Adatvédelmi szabályzat](#) · [Alkalmazás jelentése](#)

Adatgyűjtés és felhasználás az online marketingben.

MARKETING 112

Gyorssegély az ügyfélszerzésben



Milyen sofőr vagy?

Milyen sofőr vagy?

Tovább az alkalmazáshoz

Mégse

400 ember használja ezt az alkalmazást

AZ ALKALMAZÁSRÓL

A(z) Milyen sofőr vagy? alkalmazásba jelentkezél be, mint [Miklovicz Norbert](#).

Kik láthatják azokat a bejegyzéseket, amiket ez az alkalmazás hoz létre az Idővonaladon? [?]

 Nyilvános ▼

EZ AZ ALKALMAZÁS MEG FOGJA KAPNI:

- Alapadataid [?]
- Az e-mail címed: (facebook@internetvallalkozas.com)

A folytatással elfogadod a [Felhasználási feltételeket](#) és az [Adatvédelmi irányelveket](#) a(z) Milyen sofőr vagy? alkalmazásról · [Alkalmazás jelentése](#)

Adatgyűjtés és felhasználás az online marketingben.

MARKETING 112

Gyorssegély az ügyfélszerzésben

AppDetails

App Info

Elsődleges nyelv: [?] [Translate your app for additional languages](#)

Display Name: [?]

Tagline: [?]

Leírás: [?]

Detailed Description: [?]

Explanation for Permissions: [?]

Publisher (optional): [?]

Category: [?]

Elérhetőségek

Adatvédelmi szabályzat webcíme (URL): [?]

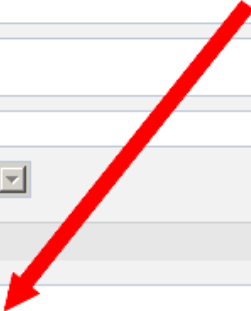
Felhasználási feltételek webcíme (URL): [?]

User Support Email: [?]

User Support URL: [?]

Marketing URL (optional): [?]

App Page: [?]



Adatgyűjtés és felhasználás az online marketingben.

Honnan vegyünk?

- Sablonok, minták (forrásra figyelni)
- Más működő játékok szabályzatainak tanulmányozásával (Ne: copy-paste)

Google?

- A Google gondos
- Elvárja a tájékoztatásunkat a cookie-ról
- Alapkonceptió: Amit nem tudunk befolyásolni (beépített kódok), ott a szolgáltató adatkezelése a mérvadó.

Adatgyűjtés és felhasználás az online marketingben.

Érdekességek:

- A leiratkozás lehetősége kötelező
- Viszont nem szankcionálható – még az azonnali leiratkozás sem
- Ismétlődő játéknál (ismétlődő cél) : nem szükséges az újrabejelentés

Rossz példa #1



The screenshot shows a mobile application interface for a registration form. At the top, there is a dark red header bar with a red bar below it. The main content area is light gray and contains the following elements:

- A red bar representing a blurred name.
- The text: "Rendőrfőkapitányság rendszeresen megjelenő információs hírlevele."
- A text input field labeled "Név".
- A text input field labeled "E-mail cím".
- The text: "Íratkozz fel hírlevelünkre, hogy első kézből kapj friss információkat, értesülj a legújabb felhívásokról, hirdeményekről, melyek a biztonságodat védik."
- A blue button labeled "Feliratkozom".

Adatgyűjtés és felhasználás az online marketingben.

MARKETING 112

Gyorssegély az ügyfélszerzésben

Rossz példa #2

The screenshot shows a website layout with several elements:

- Top Left:** A vertical list of four small images: a green bar, a light green bar, a hand holding a cigarette, and a portrait of a man.
- Top Right:** A section titled "előadásunkra a Metodic tanácsadónál!" with a blue and green logo. Below it is a section titled "Lelki tényezők a hízás mögött" with a logo for "SVÁBHEGYI Gyógyintézet" and the text "Elhízáshoz vezethet a rossz szülő-gyermek kapcsolat."
- Middle Right:** A "HÍRLEVÉL FELIRATKOZÁS" (Newsletter Sign-up) form. It asks "Szeretné megkapni a [redacted] legfrissebb cikkeit?" and has an input field for "E-mail címe" and a "Feliratkozom" button. There are three envelope icons to the right.
- Bottom Right:** A "Szavazás" (Poll) section with a green plus icon. The question is "Ellenőriztette a fűtőberendezéseit szakemberrel?". There are two radio button options: "Idén még nem került rá sor." and another partially visible option.

Adatgyűjtés és felhasználás az online marketingben.

Rossz példa #3



The image shows a website layout with several elements:

- Navigation Bar:** A vertical bar on the left side of the page.
- Main Content Area:**
 - Advertisement:** A banner at the top right with the word "hirdetés" (advertisement) below it.
 - Newsletter Sign-up:** A section titled "Hírlevél ajánló" (Newsletter recommendation) featuring a white envelope graphic with red and blue diagonal stripes. The text inside the envelope reads: "Értesülj legfrissebb híreinkről, a legújabb nyereményjátékokról és olvasd el a legjobb cikkeinket!" Below this is a form with the label "Feliratkozom" (I subscribe), an input field for "e-mail cím" (e-mail address), and an "OK" button.
 - Article Preview:** A section titled "Téli divat 2012" (Winter fashion 2012) with a small image of a woman and the text: "Ne burkolózz szürkességbe, hiszen elhozzuk neked a nemzetközi kifutók..."
- Sidebar:** A vertical bar on the right side of the page.

Adatgyűjtés és felhasználás az online marketingben.

Rossz példa #4

alatt

feltöl

ról!

név...

email...

feliratkozás

atanago

Mátó lak

Balatonlalla

Adatgyűjtés és felhasználás az online marketingben.

MARKETING 112

Gyorssegély az ügyfélszerzésben

Művi vetélések száma

Saját gyermekek száma

Átlagos ciklusom hossza (nap)

Testmagasság (cm)

Testsúly (kg)

Hozzájárulok, hogy az oldal emaileket írjon nekem

Elfogadom az Általános Felhasználási Feltételeket [\(olvasd el\)](#)

Adatgyűjtés és felhasználás az online marketingben.



KKV Marketing Felmérés 2012

<http://m112.hu/exkluziv>

Adatgyűjtés és felhasználás az online marketingben.



Miklovicz Norbert

www.marketing112.hu

norbert@marketing112.hu

<http://facebook.com/marketing112>

Adatgyűjtés és felhasználás az online marketingben.

MARKETING 112

Gyorssegély az ügyfélszerzésben



Adatgyűjtés és felhasználás az online marketingben.

„Ha az út akadálymentes, valószínűleg nem vezet sehova...” (Frank A. Clark)

Jó adatkezelést 😊

Adatgyűjtés és felhasználás az online marketingben.